

Introductie Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Centrum Borger 2020-2024

Businessplan



Oktober 2019
Ondernemersvereniging Borger



Inhoudsopgave

	Pagina
1. Voorwoord en uitleg businessplan BIZ	3
2. Inleiding	4
3. De uitgangssituatie	6
4. Naar een Bedrijven Investerings Zone (BIZ)	9
5. Uitwerking BIZ-gebied Centrum Borger	14
6. Doelstelling	17
7. Meerjarenprogramma	18
8. Jaarprogramma en begroting	22
9. Organisatie	25



1. Voorwoord en uitleg businessplan BIZ

Ondernemersvereniging Borger (OVB) is de vereniging die de belangen behartigt van alle ondernemers in Borger, zowel binnen als buiten het centrum van het dorp. Voor wat betreft het centrum van Borger zet de OVB zich specifiek in om het gebied gezellig en aantrekkelijk te houden en ervoor te zorgen dat inwoners, regiobezoekers en toeristen het centrum blijvend weten te vinden. Dit is goed voor de economische toekomst van bedrijven in het centrum, de leefbaarheid van het dorp en de waarde van het aanwezige vastgoed.

Op dit moment worden de activiteiten van de OVB gefinancierd via (vrijwillige) contributies van leden (in de meeste gevallen ondernemers). Echter, niet iedereen (in het centrum van Borger) is lid van de OVB, waardoor leden wel bijdragen aan de inzet in het centrum en andere niet. Dit leidt tot een onevenwichtige en suboptimale situatie. Invoering van een Bedrijven Investerings Zone (BIZ), waarbij iedere ondernemer in het centrum verplicht bijdraagt aan een jaarlijks fonds, is volgens ons een manier om op een eerlijke en betere manier gezamenlijke middelen op te halen en zo te kunnen investeren in zaken als evenementen, marketing, veiligheid, aankleding, ondernemerschap en samenwerking.

In dit businessplan vindt u alle relevante informatie over onze plannen voor invoering van de BIZ:

- de aanleiding en aanloop naar de keuze voor een BIZ;
- de concrete uitwerking van een BIZ in het centrum van Borger;
- het meerjarenprogramma voor 2020-2024;
- de uitwerking van een eerste jaarprogramma 2020 inclusief bijbehorende begroting.



Inleiding

2.1 Centrum Borger

Borger is een bijzonder en aantrekkelijk dorp. Gelegen midden op de Hondsrug, langs de N34 tussen Groningen en Emmen, centraal gesitueerd in een prachtig deel van Drenthe, omringd door bossen en heidevelden. Wie Borger zegt, zegt Hunebedden: het grootste Hunebed van Nederland staat in Borger en het is dan ook niet toevallig dat het Hunebedcentrum, met jaarlijks bijna 100.000 bezoekers, in Borger is gevestigd. De Drentse natuur, hunebedden en de aanwezigheid van goede faciliteiten maakt dat jaarlijks toeristen in grote getale naar de regio Borger (gemeente Borger-Odoorn) komen; jaarlijks bijna 1,5 miljoen overnachtingen, voor een groot deel in de ruime vakantieparken die op diverse plekken nabij Borger gelegen zijn. Ook voor bewoners is Borger een fijne plek: de combinatie van een aantrekkelijk dorp met goede voorzieningen, gecombineerd met een prachtige omgeving en goede uitvalswegen spreekt velen aan.

Het centrum van Borger, met het recent vernieuwde dorpsplein¹ is het hart van dit aantrekkelijke dorp. Met diverse winkel-, horeca- en overige bedrijven biedt het voorzieningen aan inwoners, regionale bezoekers en zeker ook toeristen. Het aanbod is aanzienlijk: er zijn meer winkels en horecabedrijven dan je voor een dorp met een dergelijke omvang (minder dan 5.000 inwoners) zou verwachten. Borger kent ook niet of nauwelijks leegstand in het commerciële vastgoed. Dit komt uiteraard mede door de grote hoeveelheid toeristen die met name in de periode april-oktober in en rond Borger verblijven.

2.2 Ambitie: samen werken aan een bruisend dorpscentrum

Maar, ondanks alle goede kaarten die Borger in de hand heeft, is het zeker geen automatisme dat het centrum van Borger floreert. Winkeliers hebben hier net zo goed te maken met de nieuwe realiteit in de retail: de online-sector neemt een steeds groter marktaandeel in; de consument kan zich steeds beter kan informeren en reist met het grootste gemak naar plaatsen (in de regio of daarbuiten) met een veel groter aanbod en raakt daardoor ook relatief verwend. Het drijven van een winkel in een dorp is dan ook geen simpele opgave en hetzelfde kan gezegd worden voor de horeca en andere dienstverleners. Toeristen, bezoekers en ook bewoners moeten verleid worden zoveel mogelijk naar het dorp te komen en daar hun aankopen en bestedingen te doen. Een goed aanbod, uitstraling, sfeer en beleving, aantrekkelijke marketing, levendige evenementen en activiteiten en vooral hele goede samenwerking moeten daar aan bijdragen. Dat is hard werken, zeker voor een klein dorp.

Daarom is het belangrijk dat alle ondernemers, zelfstandig of als onderdeel van een filiaalbedrijf, samen de schouders er onder zetten. Elkaar opzoeken en plannen maken, allemaal bijdragen aan deze plannen en ze gezamenlijk uitvoeren. Zodat bezoekers en bewoners voortdurend verrast worden door de hoge kwaliteit van het centrum van Borger. Daar wil de OVB zich hard voor maken.

Daarbij hoeven ondernemers het zeker niet alleen te doen: in 2019 zijn er al verbindingen met het Hunebedcentrum, het Toeristisch Informatiepunt (TIP) en Vereniging Dorpsbelangen gelegd. Ondernemers, toeristische sector en inwoners kunnen juist sámen sterker worden, zeker wanneer ze ook nog eens gesteund worden door de gemeente Borger-Odoorn. Daarbij wordt de naam Hunebedhoofdstad ingezet ter promotie.

¹ Grote Brink

Bij deze ambitie hoort een andere structuur dan de huidige, namelijk een vereniging die drijft op vrijwillige bijdragen. Die mogelijkheid zien we in de BIZ. Met een BIZ willen we gaan voor een eerlijker, maar ook transparantere structuur; dit laatste wordt geregeld via de wet op de BIZ. Daarnaast denken we ook meer middelen op te kunnen halen doordat iedereen verplicht bijdraagt aan de BIZ. Zo kunnen we Borger nog aantrekkelijker en bruisender maken. Dat is goed voor ondernemers, vastgoedeigenaren en ook zeker voor de bewoners, regiobezoekers en toeristen!



3. De uitgangssituatie

3.1 Het centrum van Borger

Wanneer we willen definiëren wat geldt als het centrum van Borger en welke bedrijven daarbinnen gevestigd zijn, dan moeten we beginnen bij het 'hart': het centrale punt van Borger. Dat is zonder twijfel de Grote Brink, op en nabij de rotonde. Daaromheen liggen een aantal straten in het dorp, die samen het centrum vormen, met als voornaamste 'assen' de Hoofdstraat en de Buinerstraat. Daaromheen liggen een aantal kleinere straten en pleintjes.² In dit centrumgebied liggen ruim 80 panden met een bedrijvenbestemming. Voor een aanzienlijk deel daarvan gaat het om winkels, maar daarnaast ook om horeca, dienstverleners en overige bedrijven.³

3.2 Ondernemersvereniging Borger

De Ondernemersvereniging Borger (OVB) is opgericht met als doel om de belangen van ondernemers in Borger te behartigen en door verschillende projecten, activiteiten en gebeurtenissen het centrum van Borger voor bezoekers zo aantrekkelijk en levendig mogelijk te maken. De OVB heeft momenteel circa 70 leden, waarvan circa 45 in het centrum. Dit betekent ook dat er circa 35 bedrijven in het centrum géén lid zijn van de OVB.

De vereniging wordt geleid door een vijfköppig bestuur, op basis van een verenigingsstatuut.

In de afgelopen periode heeft de OVB onder andere de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Feestverlichting in de wintermaanden
- Bloembakken in de zomermaanden
- Sinterklaasintocht
- Kerstmarkt
- Dorpsontbijt op Koningsdag
- Nacht van Borger
- Muziekevenementen
- Sportactiviteiten
- Zomermamemarkten
- Plaatsen van Mammoet-sculpturen in verband met theatervoorstelling Mammoet
- Ontwikkelen gezamenlijke Mammoet-tasjes
- Uitdragen beeldmerk Hunebedhoofdstad

3.3 Activiteitencommissie

Veel van deze activiteiten zijn jarenlang verzorgd vanuit een activiteitencommissie gelieerd aan de vereniging, de Activiteitencommissie Borger. Enkele jaren geleden is deze commissie helaas om diverse redenen opgeheven. Dit heeft ertoe geleid dat er de afgelopen jaren veel minder activiteiten en evenementen georganiseerd zijn in het dorp. Dit leidde tot een wat sombere stemming over de toekomst van georganiseerde activiteiten in het dorp.

In 2019 zijn er weer meerdere ondernemers opgestaan die (meestal) vanuit de OVB activiteiten en evenementen willen organiseren. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om de kansen die openluchttheater Mammoet biedt, maar ook de 75^e jarige bevrijding van Borger in 2020. Onder diverse ondernemers

² Voor een volledige definitie van het centrum en bijbehorende straten, inclusief een kaart, zie H5: uitwerking BIZ-gebied centrum Borger

³ Voor een uiteenzetting van de verschillende categorieën bedrijven, zie H5: uitwerking BIZ-gebied centrum Borger

leeft het gevoel dat er, met name in de zomer- en omliggende maanden, meer georganiseerd moet worden. In 2019 heeft dat al geleid tot een aantal nieuwe evenementen, georganiseerd door een nieuw opgerichte activiteitencommissie, maar bijvoorbeeld ook tot een Nacht van Borger die nieuw elan heeft gekregen. Ook de inzet rondom theaterproductie Mammoet, en dan met name de plaatsing van de Mammoeten in en aan de rand van Borger, is hier het zichtbare resultaat van. Dit heeft er toe geleid dat meerdere ondernemers weer een uitgesproken gevoel hebben dat er 'weer wat kan en gebeurt in Borger'. Deze positieve ontwikkeling dient doorgezet te worden in 2020.

3.4 Samenwerking met andere betrokkenen in het dorp: koersdocument en actie-agenda

Naast het feit dat in 2019 een aantal ondernemers elkaar weer meer opzoekt dan voorheen om nieuwe initiatieven tot stand te brengen, is er ook een dialoog op gang gebracht tussen de verschillende 'bloedgroepen' in het dorp, namelijk 1) de ondernemers, via de OVB, 2) de bewoners, verenigd in Vereniging Dorpsbelangen, 3) de toeristische sector (met name Hunebedcentrum en TIP) en 4) de gemeente Borger-Odoorn. Via de inzet van de door de gemeente aangestelde centrummanager en een brainstorm is er een koersdocument opgesteld, dat verwoordt hoe deze partijen gezamenlijk tegen het dorp aankijken, wat voor hen belangrijk is en wat er op die thema's moet gaan gebeuren. Dit vormt als het ware een koers voor (en een visie op) de komende jaren voor het dorp, inclusief een groslijst aan mogelijke projecten, die (in meer of mindere mate) gezamenlijk kunnen worden uitgevoerd. Deze stappen worden eind 2019 verder uitgewerkt. Hoe dan ook is dit de basis voor de vier partijen om zich gezamenlijk in te zetten om Borger sterker te maken en goede, relevante en interessante projecten en activiteiten neer te zetten en zo elkaar onderling te versterken. Daarmee brengen ook de ondernemers samenwerking in brede zin binnen het dorp een stap verder.

3.5 Financieel

In Borger is momenteel geen reclamebelasting, ondernemersfonds of een vergelijkbare constructie aanwezig. De inzet van de OVB zoals hierboven beschreven wordt volledig gefinancierd door de bijdrages van de leden van de vereniging. Er wordt ook geen gemeentelijke subsidie aan de vereniging toegekend. Wel vindt er op incidenteel niveau ondersteuning plaats (zoals in het geval van co-financiering van plaatsing van de Mammoet langs de N34).

De circa 70 leden van de ondernemersvereniging betalen allen een basisbedrag van €225,- voor hun lidmaatschap. Daarnaast betalen winkeliers en horeca in het centrum van Borger nog een aanvullend bedrag, omdat een groot deel van de activiteiten specifiek in het centrum georganiseerd worden en de winkeliers en horeca daar het meeste belang bij hebben. Deze bedrijven betalen, naast hun basisbedrag, een bedrag tussen de €300,- en €750,-. In totaal, inclusief enkele donateurs, levert dit een contributie op van circa €28.000,-. Daarnaast heeft de OVB nog inkomsten uit een contract met een organisator van zomermarkten, voor een jaarlijks bedrag van circa €2.000, wat ervoor zorgt dat de OVB een jaarlijkse begroting heeft van circa €30.000,-.

Vanuit deze begroting worden de huidige activiteiten van de vereniging betaald. Bij de kostenposten wordt vervolgens een onderscheid gemaakt of deze door alle leden worden betaald, of enkel door de winkeliers en horecabedrijven in het centrum.

Grote kostenposten in 2019 zijn bijvoorbeeld:

- Decemberactie (betaald door winkeliers/horeca)
- Koningsdag (betaald vanuit alle leden)
- Sintintocht (betaald vanuit alle leden en extra door winkeliers/horeca)

- Feestverlichting (betaald door winkeliers/horeca)
- Bloembakken (betaald door winkeliers/horeca)



4. Naar een Bedrijven Investerings Zone in het centrum van Borger

4.1 Probleemstelling en ambitie

Zoals in de inleiding benoemd, wil de OVB in de komende jaren werken aan een sterk en levendig Borger, samen met haar leden en andere betrokkenen in het dorp. Daar is een stabiele structuur voor nodig die voldoende middelen genereert op een rechtvaardige wijze. De huidige situatie, waarin contributies van leden van de OVB de middelen opbrengen om in het centrum in te zetten, is niet optimaal. De belangrijkste reden is wel het 'free-riderprobleem': alle bedrijven in het centrum hebben er belang bij dat er wordt geïnvesteerd in het centrum, maar niet iedereen draagt daaraan bij. Dit komt omdat lidmaatschap en daarmee contributie aan de OVB vrijwillig zijn. Partijen die geen lid zijn en dus ook geen contributie betalen, profiteren wel mee van de investeringen die in het centrum gedaan worden. Naast het feit dat dat op zich al zeer onwenselijk is, betekent het ook dat er het risico bestaat dat leden afhaken, vanuit de gedachte 'waarom zou ik dan wel betalen?'. Een negatieve spiraal, waarin steeds minder schouders de lasten moeten dragen, is het gevaar. Daar komt nog eens bij dat, als iedereen wél bij zou dragen aan de investeringen in het centrum, er meer middelen beschikbaar komen en er dus méér geïnvesteerd kan worden in het centrum.

De OVB heeft bovenstaande conclusie getrokken en heeft ertoe geleid dat zij over wil gaan tot de oprichting van een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) in het centrum van Borger. Dit omdat de OVB meent dat de BIZ een manier is om een einde te maken aan bovenstaand free-rider probleem en zo in de toekomst op een eerlijke manier middelen te kunnen genereren voor een sterk centrum van Borger.

De wens om een BIZ op te richten leeft al een aantal jaren. Vanwege gebrek aan capaciteit en expertise, zowel aan OVB-zijde als aan gemeentelijke zijde, is de uitwerking de afgelopen jaren echter niet van de grond gekomen. Met de inzet van een centrummanager in 2019 kan deze slag alsnog geslagen worden.

4.2 De Wet BIZ

In 2009 is de Wet op de Bedrijven Investerings Zones (kortweg: BIZ-wet) ingevoerd, eerst als experimentenwet en vanaf 2014 als officiële wet. Via de BIZ-wet kunnen bedrijven in een afgebakend geografisch gebied (zoals een bedrijventerrein of een winkelgebied) samenwerken door middel van gezamenlijke investeringen in (vooraf vastgelegde) onderwerpen als promotie/marketing, evenementen, veiligheid, uitstraling, organisatie, etc. Doel van deze investeringen is om het gebied te verbeteren op gebied van leefbaarheid, aantrekkingskracht en economisch functioneren. Dit is uiteindelijk goed voor bewoners/bezoekers/werknemers (aantrekkelijker gebied), ondernemers (goede voorwaarden om het bedrijf te laten renderen) en eigenaren (vastgoedwaarde). In de BIZ-wet liggen de regels voor de totstandkoming en uitvoering van een BIZ-fonds vast. Een aantal belangrijke aspecten daarin zijn:



1. BIZ-introductie op verzoek van ondernemers

Een gemeente faciliteert een BIZ enkel, als ondernemers daarom vragen. Ze kan of mag zelf geen initiatief nemen. Als dat verzoek er is en de juiste procedures zijn doorlopen, zal een gemeente de

aanvraag voor een BIZ-faciliteren via het opstellen van een BIZ-verordening die de gemeenteraad aanneemt.

2. Financiële grondslag: opslag op OZB-belasting

De middelen in een BIZ-gebied worden geïnd via de gemeentelijke OZB-belasting op *commerciële* panden in het afgebakende BIZ-gebied. De BIZ-bijdrage is een vast bedrag, gerelateerd aan de WOZ-waarde van het pand. Er wordt een aparte BIZ-heffing in rekening gebracht; deze aanslag zal worden vermeld op de gecombineerde aanslag OZB, rioolheffing en afvalstoffenheffing. Woningen en vooraf vastgestelde uitzonderingscategorieën⁴ betalen niet mee. De ondernemers (als initiatiefnemers van de BIZ) kunnen zelf een voorstel doen hoe hoog de opslag is en hoe deze bepaald wordt (bijvoorbeeld: een percentage van de WOZ-waarde of een staffel op basis van de WOZ-waarde).

3. Totstandkoming is een democratisch proces

Voor de instelling van een BIZ vindt een formele stemronde plaats. Alle partijen die potentieel in een BIZ-gebied aangeslagen worden, worden uitgenodigd te stemmen over het opgestelde BIZ-voorstel. Daarbij geldt dat enkel een BIZ-ingevoerd wordt als:

- Er een opkomst is van minimaal 50% van de potentieel aangeslagen partijen;
- Van de opkomst, minimaal 2/3^e 'ja' heeft gestemd;
- De 'ja'-stemmers minimaal 50% van de vastgoedwaarde vertegenwoordigen van alle partijen die gestemd hebben.



Als aan één van deze voorwaarden niet is voldaan, wordt er géén BIZ ingevoerd.

4. Ondernemers bepalen binnen de BIZ-organisatie wat er met de middelen gebeurt

De middelen die met een BIZ-gegenereerd worden, dienen ingezet te worden voor collectieve activiteiten in het betreffende gebied. Concreet betekent dit dat er middelen ingezet kunnen worden voor een brede waaier aan activiteiten: activiteiten en evenementen, promotie en marketing, aankleding van de straten, schone en nette straten, veiligheid, leegstandsbestrijding, de inzet van een centrummanager/marketeer/activiteitenorganisator/secretariaat en andere organisatiekosten, duurzaamheid, collectieve energie-inkoop en/of afvalinzameling, etc. Wat belangrijk is, is dat de hoofdlijnen waarop een BIZ-gebied wil inzetten worden vastgelegd in een businessplan en dat er jaarlijks een activiteitenplan wordt opgesteld, waarin concreet beschreven staat hoe de BIZ-organisatie zaken wil organiseren zodat aan deze hoofdlijnen wordt gewerkt.

5. De inkomsten en uitgaven van een BIZ-fonds zijn aan regels over transparantie gebonden

Wanneer een BIZ wordt ingesteld en de inning plaatsvindt, keert een gemeente de middelen uit aan een verantwoordelijke BIZ-organisatie. Zij doet dat op basis van een jaarlijks aan te leveren activiteitenplan, die een basis moet hebben in het businessplan waarover door de ondernemers is gestemd. De BIZ-organisatie is verplicht om te rapporteren over deze activiteiten en bijbehorende uitgaven aan alle partijen die aangeslagen worden in een BIZ-gebied én aan de gemeente.

Daarnaast leggen de BIZ-organisatie en de betreffende gemeente in een uitvoeringsovereenkomst specifiek vast hoe de partijen met elkaar samenwerken en wat ze van elkaar verwachten. Daarbij legt een gemeente bijvoorbeeld over het algemeen ook vast welke inzet zij vanuit haar reguliere doelen

⁴ Denk bijvoorbeeld aan kerkgebouwen of andere maatschappelijke gebouwen

pleegt in een gebied. Dit om te voorkomen dat er onenigheid ontstaat over bepaalde taken die zowel door de gemeente als door een BIZ-organisatie zouden kunnen worden uitgevoerd. Een goed voorbeeld zijn afspraken over het schoonhouden van een gebied.

6. Een BIZ heeft een vaste looptijd van vijf jaar

Na vijf jaar vervalt een BIZ in principe automatisch, tenzij er een bewuste keus gemaakt wordt om de werking van een BIZ weer met vijf jaar te verlengen. Dit dient weer te gebeuren op dezelfde wijze als bij de totstandkoming van een BIZ: met een stemronde, een businessplan en gemeentelijke besluiten. Op deze manier krijgen ondernemers dus elke vijf jaar de kans om te besluiten of ze wel of niet met het instrument BIZ door willen gaan.

4.2 Waarom een BIZ in Borger?

Ten opzichte van het huidige systeem van vrijwillige bijdragen via contributiebetaling aan de vereniging zien wij de volgende voordelen:

1. Rechtvaardiger verdeling van lasten

Een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde, waarin ieder bedrijf meebetaalt dat in het centrum gevestigd is, is een eerlijke manier om de lasten te verdelen die de investeringen in het centrum met zich meebrengen. Zo betaalt iedereen mee die profiteert en drukken de kosten daarmee niet enkel op hen die meebetalen. Daarnaast kan met een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde onderscheid worden gemaakt naar grootte van het bedrijf: de grootste bedrijven in het centrum hebben relatief het grootste belang bij investeringen in dat centrum.

2. Wettelijke rechten en plichten

Met invoering van een BIZ wordt er gewerkt volgens een aantal wettelijk vastgelegde procedures en regels. Zo is een democratisch proces bij de totstandkoming verplicht, zodat volstrekt duidelijk is of een meerderheid zich kan vinden in de voorstellen, ligt de duur van een BIZ-periode vast en zijn er verplichtingen om inzage te geven in de inning en uitgave van de middelen die opgehaald worden in een BIZ-gebied. Daarmee kan er geen twijfel bestaan over wat er met het geld gebeurt en liggende belangen van de zogenoemde bijdrageplichtigen voldoende vast.

3. Grotere inningsbasis en mogelijkheden tot groter budget

Doordat alle gebruikers van commerciële meebetalen en doordat gebruikers van grote panden meer betalen dan gebruikers van kleine panden, ontstaat een grotere inningsbasis. Dit biedt de mogelijkheid om tot een groter gezamenlijk budget te komen om de gewenste activiteiten in het centrum van Borger vorm te geven.

4. BIZ zorgt voor stabiliteit

Wanneer Borger kiest voor een BIZ, betekent dit helderheid voor een periode van vijf jaar:

- voor ondernemers is er duidelijkheid over het bedrag dat ze kwijt zijn aan een BIZ;
- voor de BIZ-organisatie (namelijk de OVB) betekent dit duidelijkheid over het jaarlijks te besteden budget, zodat dit optimaal efficiënt ingezet kan worden. Dit in tegenstelling tot een situatie met contributies, waarin leden altijd hun lidmaatschap op kunnen zeggen.

5. Periodieke herevaluatie

De standaard-periode van vijf jaar betekent dat bij afloop van deze periode alle bijdrageplichtige partijen kunnen bepalen of ze wel of niet door willen met een BIZ-systeem en zo ja, hoe ze dat willen. Ook verplicht het de BIZ-organisatie (namelijk de OVB) om helder en duidelijk neer te zetten wat de inzet heeft opgeleverd en waarom voortzetting in een nieuwe periode een goed idee is. Daarmee zorgt deze periodieke herevaluatie voor meer sturing bij ondernemers en wordt de BIZ-organisatie scherp gehouden om de middelen zo goed mogelijk in te zetten conform de belangen van de ondernemers.

6. Ondernemers zelf aan het stuur

Bij een BIZ worden de middelen geïnd via de gemeente. Er zijn ook andere manieren waarop de gemeente middelen kan innen bij bedrijven en deze kan doorzetten naar een vereniging. Een voorbeeld is de zogenaamde reclamebelasting, die op veel plaatsen voorkomt. Echter, in tegenstelling tot bij een reclamebelasting bepalen we met een BIZ zelf als ondernemers welke middelen we gezamenlijk op willen halen en onder welke voorwaarden. De gemeente faciliteert slechts. Dit in tegenstelling tot de reclamebelasting, waarvan de voorwaarden en hoogtes door de gemeenteraad worden bepaald.

7. Eenvoudig inningssysteem

Voor de gemeente is het inningsproces voor de BIZ, zodra dit is opgestart, relatief eenvoudig. De administratieve handeling, namelijk de aanslag gemeentelijke belastingen, wordt immers al uitgevoerd; er is enkel een extra heffing die daarin wordt ondergebracht. Daarnaast worden er heldere afspraken vastgelegd (waarvoor de basis vastligt in de BIZ-wet) tussen gemeente en de ontvanger van de BIZ-middelen (namelijk de OVB) over subsidie-aanvraag, -uitkering en -vaststelling/verantwoording. Dit alles maakt ook dat de inningskosten (die de gemeente wettelijk gezien in mag houden op het geïnde bedrag) beperkt kunnen blijven.

4.3 Proces van totstandkoming

Werkgroep BIZ-Centrum Borger

In opdracht van de Ondernemersvereniging Borger heeft een werkgroep de voorbereidingen voor een BIZ in het centrum van Borger op zich genomen. Deze werkgroep bestaat uit:

- Mischa de Gier (voorzitter), centrummanager
- Arie Deuring, voorzitter OVB
- Marcel den Heijer, bestuurslid OVB, namens winkeliers
- Anita de Veen, lid OVB, namens horeca
- Hendrik Zinger, lid OVB, namens ondernemers buiten het centrum

Door de werkgroep zijn onder andere dit businessplan uitgewerkt, met daarin de concrete voorstellen over activiteiten, begroting, inningsopbouw en werkgebied. Daarnaast is door de werkgroep, samen met de gemeente een uitvoeringsovereenkomst opgesteld en worden door hen de voorbereidingen voor de stemronde in het najaar van 2019 getroffen.

Verantwoording

De werkgroep BIZ-centrum legt verantwoording af aan het bestuur van de OVB en haar leden. Daarnaast heeft zij regelmatig contact met de gemeente Borger-Odoorn over uitgangspunten, eventuele discussiepunten, concrete uitwerking en samenwerking.

Informatie

De centrummanager heeft in de voorjaarsvergadering (april 2019) van de OVB een presentatie gehouden waarin de ideeën voor een BIZ zijn geïntroduceerd. In het najaar is een sessie georganiseerd voor alle potentieel bijdrageplichtigen aan de BIZ, waarin alle plannen uiteen zijn gezet. Uiteraard was er in beide sessies volop gelegenheid om vragen te stellen en aandachtspunten te formuleren.

In de periode tot aan de stemronde zullen we stemgerechtigden blijven informeren, op drie manieren:

- 1) Door informatie zoals dit businessplan online te plaatsen op www.ondernemersborger.nl en partijen via de nieuwsbrieven daar zoveel mogelijk op te attenderen;
- 2) Daarnaast hebben de werkgroep en uitgesproken voorstanders van de BIZ aangegeven alle stemgerechtigden in de periode tot aan de stemming persoonlijk te willen benaderen, om te bespreken hoe eenieder tegen de introductie van de BIZ aankijkt, om eventuele bezwaren te bespreken, etc.;
- 3) Aan de vooravond van de stemronde zal indien nodig nogmaals een informatieavond worden georganiseerd.

Stemronde

De gemeente is verantwoordelijk voor het plannen en organiseren van de stemronde voor introductie van de BIZ. Dit gebeurt in nauwe afstemming met de werkgroep. Op dit moment wordt toegewerkt naar een stemronde in de maand december 2019 dan wel januari 2020; zodra een precieze datum bekend is volgt deze. In deze periode krijgt iedere stemgerechtigde een formulier opgestuurd of persoonlijk bezorgd en kan hierbij zijn voorkeur kenbaar maken door 'ja' of 'nee' te stemmen. De stemmen worden door de gemeente, onder notarieel toezicht, geteld. De uitslag die daaruit volgt is bepalend voor de keuze of de gemeente akkoord gaat met het instellen van een BIZ in het centrum van Borger.

Introductie per 01-01-2020 (enkel bij positief besluit)

Indien in de stemronde een positief besluit valt (dat wil zeggen: dat de opkomst meer dan 50% is, daarvan minimaal 2/3^e 'ja' heeft gestemd en deze 'ja'-stemmers meer dan 50% van de WOZ-waarde van de stemmers uitmaken) dan neemt de gemeenteraad een besluit over de verordening 'BIZ-centrum Borger' voor de periode 2020-2024. Hiermee legt zij de basis voor het extra innen van de BIZ-bijdrage via de gemeentelijke belastingen. In de basis zal dit besluit altijd positief zijn als de stemming een positieve uitslag heeft.

NB. Bij een negatief besluit over de BIZ wordt er geen voorstel aan de gemeenteraad voorgelegd.

Op basis van een positief besluit van de gemeenteraad zal per 01-01-2020 de BIZ in werking treden en zal bij de OZB-inning aan alle gebruikers van commerciële panden in het centrum van Borger een opslag worden opgelegd voor een bijdrage aan het BIZ-fonds. De BIZ-organisatie zal deze middelen van de gemeente jaarlijks verkrijgen via een subsidie-aanvraag met bijbehorend activiteitenplan. Hierover rapporteert zij jaarlijks aan zowel de gebruikers (minimaal via het uploaden van plannen/begroting/verantwoording op genoemde website en één presentatie per jaar op een OVB-ledenvergadering) als aan de gemeente. Dit businessplan fungeert direct als activiteitenplan voor het jaar 2020 (zie hoofdstuk 8).

5. Uitwerking BIZ-gebied Centrum Borger

5.1 Uitgangspunten

Ondernemers in Borger willen samen werken aan een sterk centrum, dat levendig en aantrekkelijk voor bewoners, toeristen en bezoekers is en economisch rendabel. Om deze reden wordt, bij het implementeren van een BIZ in het centrum van Borger jaarlijks bij alle gebruikers van commerciële panden een bedrag geïnd, via een opslag op de OZB-aanslag. De grondslag voor deze extra heffing heeft een basis in de WOZ-waarde van het commerciële deel (niet-woning) deel van het pand.

Daarbij gelden de volgende uitgangspunten:

1. Alle gebruikers van commerciële panden betalen een bijdrage op basis van hun WOZ-waarde;
2. De minimumbijdrage is €575; het maximumbedrag is €1.200. De opbouw valt af te lezen uit de tabel in paragraaf 5.2;
3. Opslag en distributieruimtes, zoals gedefinieerd in de gemeentelijke basisadministratie, worden uitgesloten van een BIZ-aanslag;
4. Kantoren en praktijkruimtes, zoals gedefinieerd in de gemeentelijke basisadministratie, betalen de helft van het onder 1 en 2 berekende bedrag;
5. Commerciële panden in het centrum van Borger zonder een gebruiker (leegstaande panden) betalen geen heffing;
6. Een aantal categorieën niet-woningen worden uitgesloten van de heffing. Het gaat hierbij bijvoorbeeld voor gemeentelijke (nuts-)gebouwen, kerken, verzorgingstehuizen, wijkgebouwen en scholen.⁵ Leidraad is de gemeentelijke basisadministratie.

5.2 Bijdragen

In de volgende tabel kunt u lezen wat de bijdrage van panden met verschillende WOZ-waardes is:

WOZ waarde tot	Te betalen BIZ-bijdrage per jaar
€1 t/m €300.000	€ 575
€300.001 t/m €500.000	€ 800
€500.001 t/m 1.000.000	€ 1.025
>€1.000.000	€ 1.200

NB. Voor OVB-leden geldt daarbij de volgende regel:

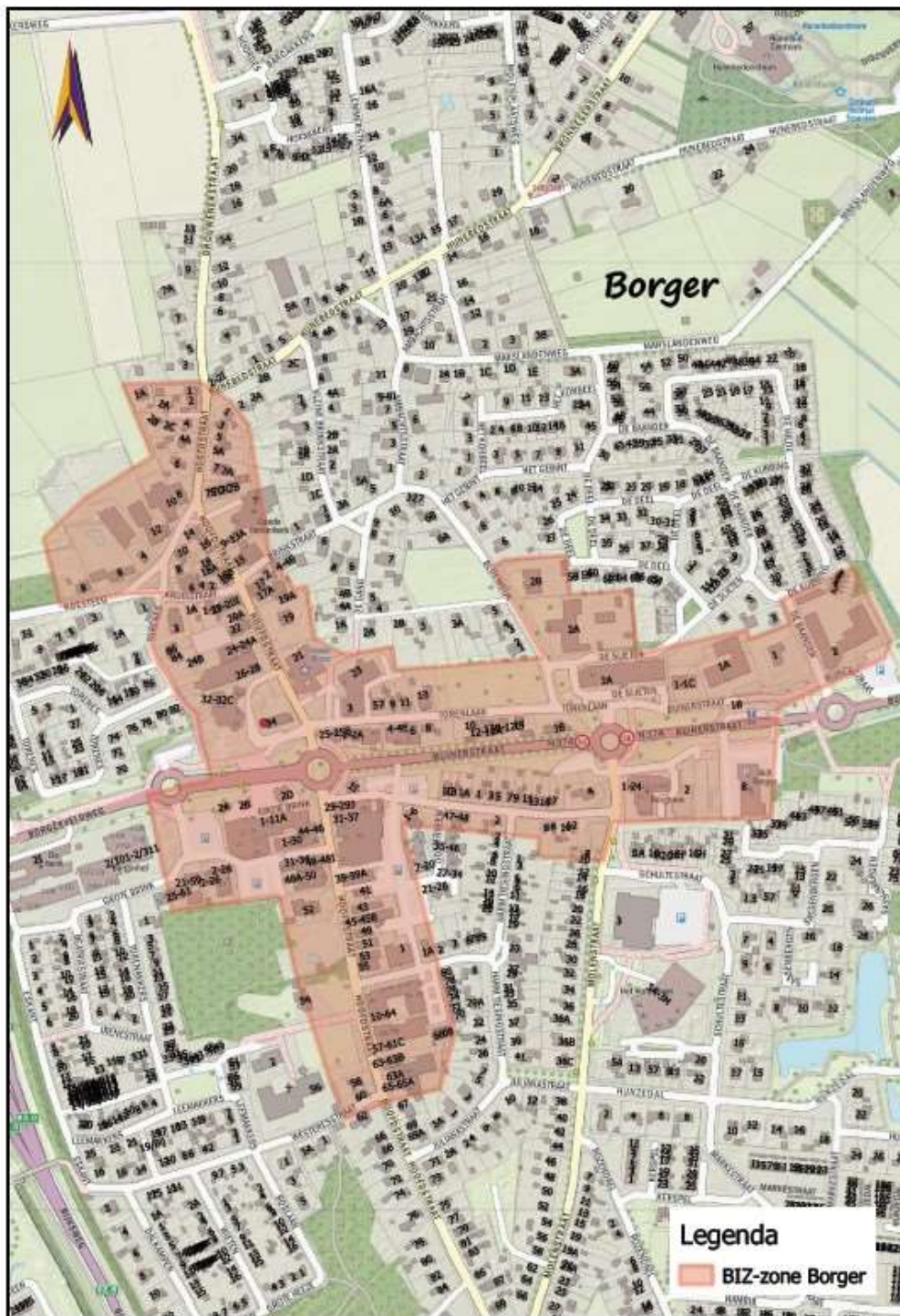
- Indien een OVB-lid meebetaalt aan de BIZ ('BIZ-bijdrageplichtig'), dan wordt zijn/haar jaarlijkse contributie teruggebracht tot een basisbedrag van €25,-;
- Voor leden die niet bijdrage-plichtig zijn aan de BIZ blijft de contributie onveranderd door invoering van de BIZ.

5.3 BIZ-gebied

⁵ Een artikel met precieze definities van panden die uitgesloten worden van heffing zal worden toegevoegd aan de gemeentelijke verordening voor de inwerkingstelling van de BIZ.

Voor de bepaling van het BIZ-gebied in het centrum van Borger is als uitgangspunt is genomen dat het centrum van Borger een soort 'kruisvorm' heeft, met de Buinerstraat en de Hoofdstraat als belangrijkste assen. Deze straten hebben een aantal zijstraten en parallelwegen, inclusief een plein (De Grote Brink). Deze straten herbergen gezamenlijk een grote concentratie winkels, horeca, dienstverleners, kantoren en overige bedrijven, waarmee gesproken kan worden over een centrumgebied. Buiten dit gebied wordt de frequentie waarop commerciële panden aanwezig zijn snel minder. Het centrum is dan ook een logisch samenhangend gebied.

Daarmee wordt het centrumgebied gedefinieerd zoals in onderstaande kaart:



Concreet gaat het daarbij om de volgende straten:

Achter de Brinken (alle huisnummers)	Grote Brink (geheel)
Bergman Beinsstraat (alle huisnummers)	Hoofdstraat (huisnummers 1 tot en met 65)
Bloemdijk (huisnummers 1 tot en met 2)	Kruisstraat (geheel)
Buinerstraat (huisnummers 1 tot en met 8)	Oosteresstraat (huisnummer 1&1A)
De Baander (huisnummers 1 tot en met 2)	Torenlaan (geheel)

Binnen dit gebied gaat het uiteindelijk om circa 70 panden waarvoor de aan de collectieve activiteiten binnen de BIZ gaan bijdragen. Dit levert een stevige collectieve inbreng van middelen, die er voor zorgt dat we onze ambitie, om het centrum van Borger levendig, bruisend, aantrekkelijk en economisch rendabel te laten zijn, kunnen waarmaken!

5.4 Organisatie

Voor de invoering van een BIZ is het verplicht om een vereniging of stichting op te richten die BIZ-gelden kan ontvangen en benutten óf om de statuten van een bestaande vereniging of stichting zodanig aan te passen, dat de vereniging of stichting deze rol als beheerder van BIZ-fondsen kan vervullen.

In het centrum van Borger kiezen we er voor de statuten van de Ondernemers Vereniging Borger zodanig aan te passen, dat deze geschikt wordt gemaakt voor ontvangst, beheer en besteding van de BIZ-middelen, conform de eisen die de BIZ-wet daaraan stelt. De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- De doelstelling van de OVB, namelijk het behartigen van de belangen van ondernemers in Borger en het aantrekkelijk en levendig houden van het centrum, zijn al voor het overgrote deel in lijn met de doelstellingen van de BIZ;
- De OVB vervult al jaren de rol van ontvanger en beheerder van middelen die opgehaald worden vanuit de contributie en besteedt deze middelen in overleg met haar leden. De vereniging heeft hier ervaring mee. De OVB heeft het vertrouwen van haar leden, die samen een aanzienlijk deel van de BIZ-bijdrageplichtigen vormen. Het lijkt daarmee een logische keus om ook binnen een BIZ-situatie de OVB als 'ankerpunt' te zien van het maken van plannen voor het centrum en het ontvangen en besteden van bijbehorende middelen. De halfjaarlijkse ledenvergaderingen kunnen gebruikt worden als bespreek- en verantwoordingsmomenten;
- We voorkomen hiermee dat er een woud van organisaties ontstaan in een relatief compact centrum, waarbij de BIZ-bijdrage van ondernemers via diverse schakels moet worden doorgesluisd voordat deze ingezet kunnen worden. Het uitgangspunt bij de introductie is: eenvoud, doeltreffendheid en een positieve impact op het functioneren van het centrum;

De OVB zal bij introductie van de BIZ, in haar boekhouding duidelijk naar voren laten komen welk aandeel van de BIZ-bijdrage volledig voor het centrum wordt ingezet en welk aandeel, gezamenlijk met de contributies van de niet-bijdrageplichtige leden ingezet voor bredere activiteiten van de OVB, die een belang hebben voor alle ondernemers in Borger.

6. Doelstelling

Bij de oprichting van de OVB, in 1994, staat onder andere als doel geformuleerd (art. 3.1): “de vereniging heeft tot doel het behartigen van de materiële en immateriële belangen van de (zelfstandige) ondernemers en ondernemingen in de gemeente Borger.” Daartoe zet zij zich onder andere in voor “het houden van vergaderingen en themabijeenkomsten” (art.4^e) en “het instellen en beheren van fondsen voor speciale doeleinden”.

De doelstelling bij introductie van de BIZ is feitelijk een nadere en actuele uitwerking van bovenstaande algemene doelstelling. Deze kan als volgt worden geformuleerd:

“De gebruikers van commerciële panden in het BIZ-gebied in het centrum van Borger willen samen werken aan een hoge kwaliteit van het centrum van het dorp. Daarbij hoort het collectief organiseren van activiteiten, die bijdragen aan de sfeer, uitstraling, levendigheid, aantrekkingskracht, gastvrijheid, ondernemerschap en veiligheid van het centrum. Dit zodat toeristen, bezoekers en bewoners verleid worden zoveel mogelijk het dorp te bezoeken en daar hun aankopen en bestedingen te doen. Dit ten gunste van leefbaarheid en het economisch functioneren van de aanwezige bedrijven en in gezamenlijkheid met bewoners en andere betrokkenen. Doelgroepen zijn inwoners van het dorp, bezoekers uit de omliggende regio en toeristen.”



7. Meerjarenprogramma

In deze paragraaf formuleren we de belangrijkste thema's en projecten waar we de komende jaren aan willen werken en waar de BIZ-middelen voor ingezet zullen worden.

7.1 Een bruisend Borger, met bestaande en nieuwe activiteiten

We vinden het belangrijk dat er leuke dingen te beleven zijn in Borger. Evenementen en activiteiten waar inwoners, bezoekers en toeristen op af komen, die zorgen voor gezelligheid en levendigheid. Uiteraard zijn dat de bestaande en bekende evenementen, zoals het Koningsdagontbijt, de intocht van Sinterklaas, de Nacht van Borger, de zomermarkten en de Kerstmarkt. Maar we willen dat er met name in de zomer meer te beleven valt in Borger, met name voor de toeristen, bijvoorbeeld rondom het thema Hunebedhoofdstad of anderszins. Concrete ideeën die worden geopperd zijn:

- Hunebedloop
- Prehistorische dagen
- Midzomernacht-tocht langs Hunebedden
- Beach volleybal/beach soccer
- Sterkste man-wedstrijd
- Oldtimerdag
- Oldtimerdag
- Kinderactiviteiten
- Bloemetjes markt
- Franse markt met streekproducten
- Market met Drentse tapa's
- Cultuurmarkt/schildersmarkt



Daarom willen we middelen reserveren voor goede initiatieven en activiteiten. In 2019 is er al weer voorzichtig een nieuwe groep ondernemers opgestaan die zich inzet voor een serie nieuwe activiteiten en er zijn volop nieuwe ideeën. Daarbij is ook duidelijk dat wij als ondernemers niet alleen de kar hoeven te trekken: vanuit Dorpsbelangen (bewonersvereniging) is er interesse om een soort 'Commissie van Volksvermaken' op te richten, die activiteiten kan organiseren, met financiële ondersteuning van bijvoorbeeld de gemeente en de BIZ-middelen. Ook het Hunebedcentrum en andere partijen in Borger (bijv. de bibliotheek of het MFC kunnen hier een relevante rol in spelen). Hierover is nader overleg noodzakelijk (zie ook paragraaf 7.4). Op deze manier kunnen we gezamenlijk, en ieder waar hij goed in is, nieuwe activiteiten ontplooiën, zodat er vanaf 2020 meer gebeurt op het gebied van activiteiten en evenementen dan in de afgelopen jaren. Uiteraard hoort daar ook een goed vindbare evenementenkalender bij; deze is nu nog niet afdoende aanwezig.

NB. De decemberactie (zegeltjesactie) is niet meer weg te denken uit Borger en zal uiteraard ook worden gecontinueerd.

7.2 Sfeervolle aankleding in zomer en winter

Borger is een sfeervol dorp dat, na de ingrepen op de Grote Brink, een uitstraling heeft waarin veel van het 'stenige' van het Hunebed terugkomt. Dat is smaakvol, maar biedt tegelijkertijd ook nog ruimte voor meer sfeer en gezelligheid door middel van aankleding. De OVB heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in nieuwe kerstverlichting en zet deze



investering door (en neemt daarnaast de elektriciteitskosten op zich), zodat Borger er in de winter steeds mooier uitziet. In 2019 heeft de OVB voor het eerst zogenoemde 'hanging baskets' met bloemen opgehangen door het centrum. Indien dit bevalt zal dit initiatief doorgezet worden. De komende jaren kan gekeken worden in hoeverre kerstverlichting en zomerbloemen voldoende zijn en of één van de twee nog verdere uitbreiding behoeft. Uiteraard is in 2019 ook geïnvesteerd in de plaatsing van de twee mammoeten, bij de N34 en in het dorp. Ook zal de OVB bekijken in hoeverre er nog andere ideeën voor aankleding van het dorp interessant kunnen zijn.

7.3 Marketing en promotie

Om bezoekers te verleiden ook daadwerkelijk naar Borger te komen is het belangrijk gebruik te maken van goede marketing en communicatie-acties. Dat kan zowel online als offline. Daarbij valt onder andere te denken aan de volgende elementen:

- Goed gebruik van de communicatie van het TIP, in samenwerking met Marketing Drenthe. De eigen website ondernemersborger.nl is informatief en relevant, maar is niet het communicatiemiddel dat bezoekers en toeristen waarschijnlijk snel zullen gebruiken. Daarom is goed gebruik van de websites van Marketing Drenthe belangrijk, bijvoorbeeld door evenementen aan te melden voor de evenementenkalender. Vorig jaar is daarnaast de website www.hunebedhoofdstad.eu gelanceerd. We zullen bekijken in hoeverre het de moeite waard is op deze website door te bouwen;
- Ook de offline communicatie is erg belangrijk. Veel toeristen overnachten in de omliggende vakantieparken en komen in aanraking met folders, plattegronden, boekjes, etc. Hier willen we de komende jaren nog meer uithalen;
- Bij bovenstaande dient het thema 'Hunebedhoofdstad' beter neergezet/vermarkt te worden, met name vanaf de N34, maar ook in offline/online communicatie. De term is inmiddels breed omarmd in het dorp en een logo is beschikbaar;
- Rondom het thema Mammoet doen we momenteel ervaring op met het inkopen en uitgeven van gezamenlijke 'Hunebedhoofdstad verwelkomt Mammoet'-tasjes. Indien dit initiatief van gezamenlijke 'goodies' bevalt, kunnen we dit doorzetten en wellicht nog verder uitbreiden naar andere producten. Dergelijke initiatieven laten zien dat Borger als centrum een interessante samenhangende plek is, waar ook samen op wordt getrokken;
- De komende jaren willen nog andere ideeën nader uitwerken die bijdragen aan het aantrekken van zoveel mogelijk bezoekers naar het centrum van Borger. Iets dat in 2019 al met het Hunebedcentrum besproken is, is het idee om elke betalende bezoeker aan het Hunebedcentrum een bonnen-/kortingsboekje te geven van bedrijven in het centrum. Daarmee worden toeristen gestimuleerd om na hun bezoek aan het Hunebedcentrum ook nog even in Borger te blijven hangen.



7.4 Professionele en bindende vereniging

De kern van de OVB blijft met de invoering van de BIZ onveranderd: een vereniging waar leden elkaar kunnen ontmoeten, waarin verbinding centraal staat; een vereniging die zich inzet voor het belang van ondernemers in Borger. Daar hoort een goed georganiseerde vereniging bij, die haar zaken achter de schermen goed op orde heeft en daarnaast voldoende momenten organiseert waar de

leden elkaar en het bestuur kunnen ontmoeten. Dit zijn bijvoorbeeld regelmatige ledenvergaderingen, inclusief een leuke maar zeker ook relevante borrel, maar ook bijvoorbeeld een jaarlijks dagje uit of een andere (thematische) activiteit voor leden die het onderlinge contact stimuleert.

7.5 Samenwerking met bewoners, gemeente en toeristische sector

Zoals al in de inleiding naar voren is gekomen, zijn een aantal partijen in het centrum, namelijk de OVB, Dorpsbelangen, Hunebedcentrum, het Toeristisch Informatie Punt (Bestemming Borger-Odoorn) en de gemeente Borger-Odoorn, in 2019 bij elkaar gekomen om in gesprek te gaan over een gezamenlijke koers voor het dorp waar alle partijen achter staan. Immers, op hoofdlijnen hebben al deze partijen eigenlijk hetzelfde doel: een aantrekkelijk, leefbaar, gezellig en levendig dorp waar bewoners en toeristen graag komen en waar voldoende werkgelegenheid is. Op basis van dit uitgangspunt is in de zomer van 2019 een koersdocument geschreven waarin deze gezamenlijke hoofdlijn is uitgewerkt.⁶ De gezamenlijke partijen hebben daarnaast uitgesproken dat het niet enkel bij 'papier' moet blijven, maar dat ook concreet moet worden samengewerkt. Dit enerzijds in concrete projecten, waar partijen elkaar kunnen ondersteunen (denk bijvoorbeeld aan aankleding van het dorp, het uitnutten van het thema 'hunebed', het organiseren van activiteiten en het werken aan thema's als leefbaarheid (o.a. woningaanbod, verkeer, voorzieningen, etc.). Daarnaast vinden deze partijen, inclusief de OVB, dat het goed zou zijn als ze elkaar regelmatig op blijven zoeken om grip te houden op de koers van het dorp Borger, daarin kunnen bijsturen en vooral concrete plannen kunnen oppakken. In het najaar van 2019 zal worden onderzocht of hier een samenwerkingsstructuur bij past. Het woord 'Dorpsraad' is indicatief al eens gevallen en dit gebruiken we voorlopig dan ook als werktitel.

7.6 Ondernemerschap

Een centrumgebied wordt voor een groot deel gemaakt door de aanwezige ondernemers. Met hun aanbod en gastvrijheid trekken zij bezoekers cq. klanten naar Borger en binden deze. Ondernemers zijn daarmee de belangrijkste ambassadeurs van het centrum. In dat aantrekken, binden en boeien kunnen wij de ondernemers ondersteunen. Dit door hen van tijd tot tijd te inspireren en van elkaar anderen te laten leren. Daarbij valt bijvoorbeeld te denken aan:



en

- Inspiratiewerkshops over thema's als gastvrijheid, etalage-inrichting, social media, etc., bijvoorbeeld in combinatie met een ledenvergadering;
- Inspiratiedagen (excursie naar een andere stad, te combineren met een 'dagje uit');
- Leren van best-practices van succesvolle ondernemers, in het dorp of daarbuiten;
- Individuele leertrajecten (zoals 'mysteryshopping'-trajecten).

Met een dergelijk programma, dat uiteraard altijd op volledig vrijwillige basis is, hopen we het ondernemerschap een positieve impuls te geven. Dit zodat ondernemers meer uit hun bedrijf halen en een beter resultaat kunnen genereren. Maar ook zodat Borger nog aantrekkelijker wordt voor potentiële bezoekers, omdat er zulke ontzettend goede bedrijven zitten!

⁶ Dit document is te vinden op <https://ondernemersborger.nl/biz/>

7.7 Collectieve inkoop

Samen sta je sterker. Dat geldt soms ook op het gebied van inkoop. In veel centrumgebieden en op bedrijventerreinen zijn goede voorbeelden bekend van gezamenlijke inkoop. Denk daarbij aan gezamenlijke afvalinzameling, gezamenlijke energie-inkoop, gezamenlijke brandveiligheidscontracten en gezamenlijke beveiliging. Met de invoering van de BIZ wil de OVB gaan onderzoeken of er behoefte is aan en mogelijkheden bestaan voor gezamenlijke inkoop van dergelijke producten. Uitgangspunten daarbij zijn:

- Primair belang is dat het wat oplevert voor de ondernemer in kwestie: financieel voordeel en/of gemak;
- Daarnaast kan gezamenlijke inkoop een positief effect hebben op de uitstraling van het winkelgebied (bijv. bij afvalinzameling) of op duurzaamheid;
- Vrijwilligheid is altijd van toepassing.

7.8 Bijzondere initiatieven

Met bovenstaande thema's geven we op hoofdlijnen aan waar de OVB zich, soms onafhankelijk en soms in samenwerking met andere partijen in Borger, voor in zal zetten en waarvoor de middelen vanuit de BIZ zullen worden ingezet. Dat geeft richting en duidelijkheid. Toch lukt het nooit de komende vijf jaren compleet vast te leggen in een programma, simpelweg omdat de toekomst onbekend zijn. Er kunnen zich nieuwe ontwikkelingen voordoen waarop we een antwoord moeten geven en er kunnen zich nieuwe ideeën en initiatieven of initiatiefnemers aandienen. Daar moeten we ruimte voor bieden, zodat we een goed antwoord hebben op ontwikkelingen om ons heen en zodat we kansen die zich aandienen kunnen benutten en goede initiatieven kunnen ondersteunen. Het gaat daarbij in principe om initiatieven die éénmalig plaatsvinden. Een goed voorbeeld is het feit dat het in 2020 75 jaar geleden is dat Borger is bevrijd. Om dit niet ongemerkt voorbij te laten gaan hebben enkele ondernemers in het dorp de handschoen opgepakt om rond deze bijzondere bevrijdingsdag een programma te organiseren. Als OVB menen dat we een dergelijk initiatief móeten ondersteunen, ook al is het niet iets dat standaard binnen onze (meerjaren)begroting past.

8. Begroting en jaarprogramma 2020

In dit hoofdstuk presenteren we de inkomsten en uitgaven voor het jaar 2020, met als uitgangspunt de aannahme dat per 2020 een BIZ zal worden ingevoerd. Daarvoor presenteren we de begroting. Op basis van deze begroting lichten we de diverse posten toe, die samen tot het jaarprogramma 2020 leiden.

Inkomsten	Bedrag
Inkomsten BIZ	€ 45.000
Contributies BIZ-bijdrageplichtigen leden OVB	€ 1.050
Contributies overige leden	€ 6.750
Diverse inkomsten	€ 2.000
Subtotaal	€ 54.800

Uitgaven	Bedrag
Kosten vereniging, vergaderingen, bijeenkomsten	€ 4.200
Marketing- en promotiekosten	€ 7.500
Aankleding (verlichting en bloemen)	€ 10.000
Decemberactie	€ 5.000
Koningsdag	€ 3.000
Sintintocht	€ 4.000
Activiteitenprogramma nieuw	€ 10.000
Bijzondere initiatieven	€ 4.000
Ondernemerschap	€ 2.000
Perceptiekosten gemeente 1 ^e jaar	€ 2.250
Kosten	€ 51.950
Onvoorzien	€ 2.850
Subtotaal	€ 54.800
Opbrengsten minus uitgaven	€ 0

Toelichting/jaarprogramma bij begroting 2020

Een bruisend Borger, met bestaande en nieuwe activiteiten

- Er wordt een bedrag van €3.000,- gereserveerd voor het traditionele, jaarlijkse Koningsdagontbijt;
- Er wordt een bedrag van €4.000,- gereserveerd voor de traditionele, jaarlijkse Sinterklaasintocht;
- Er wordt een bedrag van €5.000,- gereserveerd voor de jaarlijkse December-zegelactie;
- Met het overige gereserveerde budget van €10.000 wordt ruimte opengelaten voor nog te ontwikkelen evenementen voor met name het toeristische seizoen van 2020. Initiatieven hiervoor kunnen komen uit de groep actieve ondernemers, of vanuit de samenwerking met partijen in de 'Dorpsraad Borger'. Ook voor overige initiatieven vanuit het dorp (zoals sportverenigingen die evenementen willen organiseren in het centrum) kan bekeken worden of er vanuit deze middelen ruimte is voor een bijdrage.

Sfeervolle aankleding in zomer en winter

- Voor de investering in de jaarlijkse feestverlichting wordt in 2020 een bedrag gereserveerd van €4.000,-;
- Voor de bijbehorende energiekosten wordt een bedrag gereserveerd van €1.200,-;
- Voor de continuering van de 'hanging baskets' bloembakken in de periode mei-september wordt een bedrag gebudgetteerd van €5.300,-;
- Een bedrag van €1.000,- wordt gereserveerd voor (een aanzet) tot nieuwe leuke ideeën voor aankleding of versiering van het dorp. Het kan daarbij om tijdelijke of permanente versiering gaan.

Professionele en bindende vereniging

- Er wordt een bedrag gereserveerd van € 2.500,- voor vergaderkosten, zoals ALV's en overige vergaderingen;
- Er wordt een bedrag van €500,- gereserveerd voor praktische zaken zoals verzekeringen en bankkosten;
- Voor een jaarlijks dagje uit wordt in 2020 een bedrag van €1.000 gereserveerd;
- Voor representatiekosten wordt een bedrag van €200,- gereserveerd;
- Voor gemeentelijke perceptiekosten (de kosten die de gemeente maakt voor met name de inning van de belasting en bijbehorende administratieve werkzaamheden inzake de BIZ) wordt een percentage van 5% aangehouden. Daarbij gaat het om een bedrag van 5%;

Marketing en promotie

- Voor hosting en bijhouden van de website www.ondernemersborger.nl wordt een bedrag van €1.000,- gereserveerd;
- Voor nieuw te ontwikkelen offline promotie-materiaal, zoals folders, plattegronden, boekjes en posters, gericht op met name de toeristische bezoeker in en rondom Borger, reserveren we een bedrag van €3.000,-;
- We reserveren eveneens een bedrag van €3.000,- voor het ontwikkelen van één of meerdere gezamenlijke promotie-ideeën, zoals gezamenlijke tassen, bonnenboekjes of anderszins.

Samenwerking met bewoners, gemeente en toeristische sector

Afhankelijk van de ontwikkelingen in het najaar op het gebied van verdere samenwerking in de 'Dorpsraad Borger' zullen we bepalen welke stappen op dit vlak gezet worden. Indien alle partijen de wens uitspreken om tot een (lichte vorm van) organisatie/samenwerking te komen, zal dat verder uitgewerkt moeten worden. Als er concrete projecten gezamenlijk opgepakt worden, zal dat in het najaar van 2019 en in 2020 haar beslag krijgen. Er worden geen aanvullende middelen voor dit initiatief gereserveerd, omdat de thema's waar wij als ondernemersvereniging voor in willen zetten, al benoemd zijn onder de andere posten in onze begroting.

Ondernemerschap

- We reserveren €2.000,- onder het thema 'Ondernemerschap'. Dit willen we benutten om in 2020 op één of twee momenten actief met dit thema aan de slag te gaan. Dit kan bijvoorbeeld door het organiseren van een thema-avond of workshop en/of het aantrekken van een spreker. Wellicht wordt dit onderwerp ook gecombineerd met een dagje uit (bijv. een inspirerende reis);

Collectieve inkoop

- In 2020 willen we verkennen in hoeverre er op één of enkele thema's animo is voor collectieve inkoop. We zullen een aantal thema's onderzoeken, zoals afvalverwerking, energie en veiligheid. Op dit moment reserveren we op dit thema nog geen middelen.

Bijzondere initiatieven

- We reserveren een bedrag van €2.500,- voor initiatieven die bijdragen aan een bruisend, levendig, aantrekkelijk en leefbaar centrum van Borger, maar die geen plek hebben binnen één van de andere thema's. Het gaat daarbij in principe om initiatieven die éénmalig plaatsvinden.

9. Organisatie

Aanpassen statuten Ondernemersvereniging Borger

De Ondernemersvereniging Borger zal fungeren als organisatie die de BIZ middelen bewaakt en conform het businessplan en jaarplan zal inzetten. Om te garanderen dat de vereniging bij introductie van de BIZ voldoet aan alle eisen die de wet op de BIZ daaraan stelt, worden de statuten van de vereniging in 2019 aangepast.

Jaarlijkse verantwoording

De vereniging zal voorafgaand aan een jaar een begroting/jaarplan opstellen en aan het eind van een jaar een jaarrekening/jaarverslag. De stukken worden vastgesteld binnen het bestuur van de vereniging. De vereniging is vanuit de wet op de BIZ wettelijk verplicht om aan alle partijen die een bijdrage doen aan de BIZ kosteloos begroting/jaarplan en jaarrekening/jaarverslag te verstrekken. Dit zal de OVB doen door deze stukken jaarlijks digitaal te presenteren op haar website en op verzoek aan bijdrageplichtigen kosteloos te versturen.

Jaarlijkse subsidie-aanvraag en -afrekening met gemeente

De middelen die door de gemeente voor de BIZ opgehaald worden, via een opslag op de OZB-inning, zullen door de gemeente worden verstrekt aan de OVB. Dit gebeurt via een jaarlijkse subsidie-aanvraag, met daarbij jaarplan en begroting voor het komende jaar. De gemeente zal in principe de subsidie toekennen en een voorschot van de BIZ-middelen uitkeren aan het begin van een boekjaar, omdat het precieze bedrag dat geïnd wordt aan het begin van het jaar nog onbekend is.

Na afloop van een boekjaar, levert de vereniging een subsidieverantwoording af, met een overzicht van de met de middelen uitgevoerde activiteiten en een jaarrekening. Op dat moment wordt de subsidie definitief vastgesteld en wordt het eventuele restant van de door de gemeente geïnde BIZ-middelen aan de vereniging uitgekeerd.

Uitvoeringsovereenkomst met gemeente

De wijze waarop gemeente en OVB met de BIZ omgaan ligt vast in een uitvoeringsovereenkomst. Hierin staat bijvoorbeeld beschreven hoe de gemeente de BIZ-middelen int, hoe middelen bij de vereniging terechtkomen en wanneer, in extreme gevallen, de BIZ opgezegd kan worden door één van de partijen. Daarnaast is in de uitvoeringsovereenkomst het onderhoudsniveau op diverse vlakken genoemd (zoals groen, straatmeubilair, afval). Dit zodat duidelijk is waar de gemeente zich vanuit haar eigen taken voor inzet, zodat er geen sprake kan zijn van vervanging van publieke inzet door particuliere inzet vanuit de BIZ.

Looptijd en beëindiging

De BIZ start per 01-01-2020 en heeft een looptijd van vijf jaar. Daarmee eindigt in principe de BIZ automatisch op 31-12-2024 tenzij, in de loop van 2024, uit een stemming naar voren komt dat een meerderheid voorstander is van een nieuwe periode van vijf jaar. Jaarlijks zal de werking van de BIZ geëvalueerd worden; in het vijfde jaar vindt een definitieve evaluatie plaats, die ook al basis kan dienen voor de keuze van ondernemers om wel of niet door te willen gaan met de BIZ.